

# **m**ujer**e**mprendedora<sup>®</sup>

## **Entrevista**

**María Teresa Otero**  
Doctora en Ciencias  
de la Información

## **Tendencias**

**Escuela de sirenas**

## **Análisis**

**La disponibilidad laboral  
de las mujeres no es sólo  
cuestión de tiempo**

**El tesoro  
de Momo**  
**Los bancos de tiempo**

Eduardo Dávila Miura

Cada día, remata bien la faena

# TRABAJA SIN RIESGOS



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Triunfar es saber evitar el peligro,  
controlar las distancias,  
respetar el oficio.

[www.cedt.junta-andalucia.es](http://www.cedt.junta-andalucia.es)



## Un verano canalla

**Marianela Nieto,**

Edición de *Mujer Emprendedora* - [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

**D**os estrellas de mar, el frescor más frío en una tarde con sol de justicia, un puñado de arena fina, las páginas de un libro que te haga soñar, el primer "bautizo" de 2003 en playa o piscina, una siesta en la mejor compañía, un salto del corazón con los primeros acordes de tu música favorita, un paseo a media tarde, los ojos sumergidos en una paleta de colores y una madrugada que te despierte el alma. A esto se añade algo nuevo, algo prestado, algo azul -el verano- dos partes de azúcar y una pizca de sal. Sólo hay que agitar a ritmo de salsa, vals o bolero -que cada cual tiene sus gustos- y servir bien fresquito, para beberse estos meses y deleitarse con la chispa del periodo estival.

- **Canalla "pá" bien.** Si estás de vacaciones, felicidades. Si no es así, no desesperes. El verano tiene muchas opciones para disfrutar aunque estés ocupada, en un tiempo en el que emerge la increíble calma de las ciudades -que parecen sumergirse en un agradable letargo- y resucitan los cines de verano,

el teatro en la calle, el bullicio en las terrazas, el aire acondicionado... Te proponemos un verano canalla, pero canalla "pá" bien, como canta la voz aterciopelada de Clara Montes.

- **Enganchadas a la red.** Para ser un poquito "canalla" hay que poner empeño en disfrutar del verano o dejarse llevar, simplemente, paseando por los vericuetos de la imaginación. Aprende, juega, vive en definitiva este tiempo, que también es tuyo, aunque muchos intenten convencerte de lo contrario. Vamos a ir contracorriente de estadísticas que hablan de una mujer aletargada. Sirva como ejemplo un reciente estudio de la Universidad Politécnica de Cataluña, que habla de mujeres entre 19 y 26 años, solteras o casadas y con un alto nivel de estudios. Estas características componen el puzzle del perfil medio del internauta "enganchado a la red", es decir, que pasa más de 30 horas semanales conectado a la red para chatear o jugar.

- **Felicidades.** Casi se me olvida. Sirva

este paréntesis para enviar desde aquí nuestra felicitación a los eruditos que han tomado asiento recientemente en su sillón de la Real Academia de la Lengua. Entre los académicos está Arturo Pérez Reverte -blandiendo su pluma, en honor al capitán Alariste- y,

¡albricias!, una mujer admirable: Margarita Salas. Es la bioquímica que ha asegurado recientemente en una entrevista

que "este siglo nos permitirá conocer los genes implicados en el lenguaje". Esta emprendedora, merecedora del Premio Nacional Santiago Ramón y Cajal, se suma al selecto grupo de mujeres académicas, en una institución que adolece desde hace mucho de una adecuada representación femenina.

- **Carpe diem.** Conoce y vive este verano como si fuese el primero. Te invitamos a escapar de la rutina en estos días en los que atesoramos sueños y recuerdos para el resto del año. En mi caso esta invitación es un tributo a quien me enseñó que hay que extraer el jugo de la vida. Dondequiera que estés, gracias. Y a ti que nos lees, ¡feliz verano! □

“ SUEÑA UNA MADRUGADA QUE TE DESPIERTE EL ALMA ”



Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las respectivas autoras/es. Mujeremprendedora expresa su opinión en la editorial. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

### STAFF

Suplemento de Agenda de la Empresa Andaluza

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L. DIRECTOR: Manuel Bellido

COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto

REDACCIÓN Y COLABORADORES: José León Fernández de la Puente, M<sup>o</sup> Ángeles Tejada,

Carmen Espinosa Sierra, Carmen Ramírez, Juan Félix Bellido y Maribel García Cantero

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: Clara Alonso Campillo

FOTOGRAFÍA: Julio Figueroa, Archivo Mujeremprendedora, Agencias

DIRECTORA COMERCIAL: M<sup>o</sup> José Bonilla

Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2<sup>o</sup> - 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 / 98 84 38. Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377 Depósito Legal: SE-3043-99

Mujeremprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>

E-mail: [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net) / [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)



Foto portada cedida por El Correo Inglés



# SUMARIO

## 18 Tema del mes

Los bancos de tiempo son una experiencia de intercambio solidario que permite ahorrar este bien tan preciado y emplearlo en aquello que más nos interese



6



María Teresa Otero

38



Araceli Maciá

- 03 EDITORIAL
- 05 TÚ OPINAS
- 06 ENTREVISTA DEL MES: MARÍA TERESA OTERO  
DOCTORA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
- 10 OPINIÓN
  - RECURSOS HUMANOS. POR M<sup>a</sup> ÁNGELES TEJADA
  - CONSULTORÍA. POR CARMEN ESPINOSA
- 12 PANORAMA
- 16 ANÁLISIS: LA DISPONIBILIDAD LABORAL DE LA MUJER  
NO ES SÓLO CUESTIÓN DE TIEMPO
- 18 EL TEMA: EL TESORO DE MOMO
- 24 EMPRENDEDORAS
- 26 LAS OTRAS EMPRENDEDORAS
- 27 FORMACIÓN
- 28 TENDENCIAS: EL CORTE INGLÉS
- 32 SEXUALIDAD: LA PAREJA
- 33 VER, OÍR Y LEER
- 34 ESTÉTICA: LA CAJA DE PANDORA
- 36 ESTILO
- 38 EN CORTO: ARACELI MACIÁ  
RECTORA DE LA UNED

## TÚ OPINAS

### Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a *Mujeremprendedora*, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

### Leer a la mujer sin serlo


He de reconocerlo. Leo *Mujeremprendedora* y toda revista femenina que cae en mis manos, sin ser mujer. Leo a la mujer porque me ayuda a entenderla. A comprender ese universo femenino distante pero a la vez próximo, intangible pero necesario, como el aire. Tomo nota de sus proyectos, de sus ambiciones (que suelen ser globales, no individuales), su multiplicidad de rasgos, su capacidad de sacrificio, sus escasos temores. Trato de entender, aunque a veces me cuesta. Y pienso en mi madre. Y en mis hermanas, que pronto serán madres a su vez. Nunca sabré apreciar la vida como quienes la engendran, pero me ilusionan esas nuevas vidas, embriones de esperanza. Mujeres que trabajan por su mundo, pequeño o grande, y lo dan todo por sus hijos, biológicos o adoptados. Y el mundo gira con su latido. Me gusta leer *Mujeremprendedora* porque aprendo de las mujeres que tengo cerca y amo. No hay que ser mujer para leer a la mujer. □

Luis Fernández (Málaga)

### Maternidad latente

Algunas de mis amigas ya esperan tener hijos. Ya debería haber sentido el instinto maternal, pero no sé si está ahí, latente, o si mis circunstancias lo anulan sin remedio. Las madres de todas las épocas habrán sufrido las mismas inseguridades ante la enorme responsabilidad de educar a un hijo. ¿Es para nosotras más difícil? Al margen de que los niños de hoy han perdido muchos de nuestros valores -el respeto a los mayores, por ejemplo, aunque todos somos producto de una época y nuestros padres también eran 'pardillos' en comparación a nosotros-, tener un hijo hoy no es sólo estar preparadas para darles una educación, sino también tener los medios y eso, para mi generación, hoy, es casi un sueño. □

Victoria Sáez (Córdoba)



# CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo: Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha. 21001 Huelva  
Tel.: 959 54 02 22  
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20  
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel.: 956 54 10 54  
Fax: 956 54 08 58



## La mirada Como mirar un cuadro Françoise Gall

La mirada  
Como mirar un cuadro  
Françoise Gall

Los libros de Agenda

Solicítelo llamando al teléfono 954 53 98 47  
P.V.P. 3 Euros

Julio Figueroa

## LA SEDUCCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

ESPECIALISTAS EN FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL Y REPORTAJES DE BODAS

C/ ARROYO 107 - 41008 SEVILLA - TEL.: 954 54 25 03

## LA ENTREVISTA DEL MES

**MARÍA TERESA OTERO**  
DOCTORA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

# “La negociación es lo más bonito de trabajar en el ámbito del protocolo”

María Teresa Otero siempre quiso dedicarse al Periodismo pero acabó por dar clases en la facultad en la que no entró en su momento. Ahora dirige un master en Protocolo en el que vuelca una vasta experiencia institucional, sobre todo como responsable de días nacionales en la Expo'92

**M**ujeremprendedora: ¿Cómo valora los resultados de este primer master?

**María Teresa Otero:** El programa se ha cubierto casi al 90% y todos los profesores que nos comprometimos a traer han acudido. Hemos visitado la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla, el Parlamento andaluz, la Delegación del Gobierno, siempre procurando estar presente en un acto institucional, por ejemplo el 28 de febrero,

la entrega de los premios del Parlamento, el día de la Constitución... En Madrid hemos visitado Arco (Feria de Arte Contemporáneo), RTVE, el Palacio Real, el Centro de Estudios Constitucionales, la CEOE y el BBVA, es decir, instituciones importantes con mucha presencia pública. Las alumnas -la mayoría femenina en todo lo relacionado con la comunicación es evidente- están elaborando sus proyectos, por ejemplo una página web corporativa del propio master, comunicación interna, fundaciones, realización de actos...

**M.E.:** ¿Hay demanda de profesionales por parte de las empresas?

**M.T.O.:** La demanda existe, especialmente en Andalucía porque es una comunidad en la que prima el sector servicios y ese 'cuarto sector' que es el ocio, etc. Y porque además aquí están las sedes centrales de infinidad de instituciones y muchas entidades y organismos que necesitan gestionar su imagen y un profesional que lo haga. Un periodista gestiona la comunicación mediática, un publicista la comunicación comercial, pero las relaciones

## LA ENTREVISTA DEL MES



## LA ENTREVISTA DEL MES

públicas gestionan la visibilidad, la presencia pública de esa institución dentro del colectivo y la gente se da cuenta de su importancia, tanto las instituciones públicas, que necesitan llevarse bien con todo el mundo, como las empresas, que precisan tener una buena imagen porque hoy día todos los productos son prácticamente iguales y la imagen, la confianza y la credibilidad de una marca aportan valor añadido.

**M.E.: Pero aún son pocas las empresas que se dediquen específicamente a la organización de eventos.**

**M.T.O.:** En 1986 abrí MTO Gabinete, y todo el mundo me decía que estaba loca porque entonces, cuando un empresario tenía que hacer una presentación, entre él y su secretaria lo hacían, aun dejando lo que tenían que hacer durante un mes. Yo venía de la administración y tenía una gran experiencia en la gestión de los espacios comunes. Experiencia que apliqué en la empresa, la única que en aquellos años se dedicaba íntegramente a relaciones públicas en Sevilla y casi en Andalucía. MTO es la más antigua, la primera en el sector, y es la única que

continúa con las mismas características del principio. Ahora hay más empresas de comunicación y de publicidad que, colateralmente, hacen relaciones públicas. Las instituciones suelen tener departamento de Protocolo y las empresas de Relaciones Públicas, a excepción de la CEA, que tiene jefa de Protocolo, pero no es lo habitual.

**M.E.: ¿Cuál es la diferencia?**

**M.T.O.:** El protocolo está más pendiente de una parte de las relaciones públicas que son los eventos, los acontecimientos especiales o grandes actos, en los que la organización entra en contacto con el público en un momento idóneo. El protocolo es una herramienta de las relaciones públicas, que es algo mucho más amplio (comunicación interna, con medios, lobbies, accionistas, patrocinios...). Hoy día, rara es la empresa que no tiene un acto público, una inauguración de instalaciones nuevas, toma de posesión, y hay que hacer un organigrama, tener un manual interno de ceremoniales...

**M.E.: ¿Qué le inclinó a dedicarse a esta profesión?**



| OTERO, EN EL PATIO DE CC. INFORMACIÓN

**“UNA FORMACIÓN PRECISA ES LO PRINCIPAL PARA ESTA PROFESIÓN, QUE REQUIERE SENSIBILIDAD”**

**M.T.O.:** Ha sido como una carambola. A los 17 años quería estudiar Periodismo, pero mis padres consideraron que no podía ir a Madrid. Me licencié en Historia de la Filosofía, pero no pude quedarme en la Universidad. Me “estrené” en la obra cultural de la Caja San Fernando, donde empecé a organizar eventos y conocer el mundo de la presencia institucional. Después empecé a estudiar Derecho, pero lo tuve que dejar. De pronto, me llamaron de la Junta de Andalucía para ser la jefa de Protocolo. No había estudios para eso, como no los hay ahora, hacía falta una persona con cierta cultura, conocimientos de la sociedad sevillana, los medios de comunicación, las instituciones, el quién es quién. Pasé después a la Delegación del Gobierno, donde también era jefa de gabinete, desarrollando un trabajo muy importante porque fueron unos años de plena ebullición de la autonomía andaluza. En MTO hemos trabajado con todo el mundo, público y privado, de Andalucía y de fuera. En el 94, por una carambola del destino, me preguntaron si quería dar clases en la Facultad de Periodismo y entonces pensé aquello de que los sueños acaban haciéndose realidad. El año pasado saqué la plaza, es un ciclo muy bonito.

**M.E.: Creo que sus clases son muy ricas en experiencias propias.**

**M.T.O.:** En la vorágine en la que hoy recibes a los príncipes de Gales y mañana al presidente del Banco Mundial, no tienes tiempo para sentarte a leer ni investigar. Únicamente el sosiego que da el ‘alma mater’ -aunque suene cursi- de la Universidad, permite poder profundizar en el porqué, los cómo, los para qué estas cosas se llevan a cabo. Traía una experiencia muy



## LA ENTREVISTA DEL MES

tumultuosa y concentrada en el tiempo y me di cuenta de que para todo lo que había hecho por intuición, equivocándome, había unas leyes, una ciencia, unos sistemas y todo mi afán es que mis alumnos no metan las patas que yo he metido. Estoy convencida de que una formación precisa es lo principal para esta profesión que requiere sensibilidad, cualidad que para algunos suele ser femenina. Lo que sí es cierto es que los jefes de protocolo al más alto nivel son hombres, pero la mayoría de sus auxiliares son mujeres. Creo que alcanzar más cuota de poder es cuestión de tiempo, porque las que se están formando mayoritariamente son mujeres.

**M.E.: También preside la Asociación Universitaria de Relaciones Públicas y Protocolo de Andalucía (ARPPA).**

**M.T.O.:** El objetivo de ARPPA es prestigiar las relaciones públicas. Gracias al esfuerzo de más de 600 alumnos que han pasado por aquí, hemos conseguido que en el plan nuevo de estudios las relaciones públicas han pasado de tres a siete asignaturas y a triplicar prácticamente el número de créditos. Además, todos los años se hacen unas jornadas conjuntamente con Caja San Fernando y con el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales por las que han pasado profesionales de primerísimo nivel. Y los alumnos han podido hacer prácticas de su profesión a través de ARPPA en el Parlamento, la Maestranza, o en las propias jornadas. De ARPPA se escindió el actual grupo de investigación LAUREA, que edita su propia revista y organiza el master. Del embrión original han ido abriéndose muchos proyectos que esperamos sigan fructificando.

**M.E.: La Expo fue uno de esos acontecimientos donde el protocolo cobra toda su dimensión.**

**M.T.O.:** Siempre digo que aunque me contratara la Casa Real española o la Casa Blanca, no tendría nunca el acervo de experiencia que acumulé en la Expo'92, por la proximidad y la intensidad, recibiendo un jefe de Estado diario. Concentrar en

seis meses de tiempo 158 Días Nacionales es un entrenamiento como el de los marines para el Vietnam. Eran programas de un día que tenían que estar ajustados al máximo. Por otra parte, el nivel de interlocución fue importantísimo y afronté el reto de colocarme al nivel de negociación de los jefes de protocolo de las máximas autoridades. En tercer lugar, los conocimientos que se hacen en esos días -no el darle la mano a Lady Di, eso es anecdótico- sino los equipos humanos que se forman a tu alrededor. Me falta la experiencia de los ayuntamientos, me hubiera gustado recepciones en el Alcázar de Sevilla o entrega de llaves. Y me hubiera encantado trabajar en la ONU o en la Organización de Estados Americanos.

**M.E.: ¿Qué gratificaciones le produce este trabajo?**

**M.T.O.:** Se tiene la idea de que lo único que nos ocupamos es de que la gente esté bien ubicada cuando se sienta a comer, pero es algo mucho más profundo. Todos somos iguales en nacimiento, pero no en méritos. Estoy orgullosa del trabajo que hacemos, que consiste en chequear el mapa social del conjunto de entidades que tenemos delante y establecer las prioridades. El problema se presenta cuando no son autoridades sino personalidades, que representan (iglesia, nobleza, ONG, clubes de fútbol, empresas, asociaciones...). Cuando se junta el Estado con el ámbito privado es cuando entra en juego la estrategia de negociación y eso es precioso de trabajar. Hay un concepto, que es el de la "ingeniería del consenso", que se ajusta perfectamente a lo que es el protocolo. Este trabajo contribuye a un mejor entendimiento de los pueblos, transmitiendo el mensaje de quién es quién a través de la comunicación no verbal. Se trata de poner en imágenes nuestra identidad nacional, recogida en la Constitución española. Te exige muchos sacrificios por los que no volvería profesionalmente, como una vez que mis hijos recibieron los Reyes Magos a las ocho de la tarde, aunque esto no sea exclusivo de esta profesión. □

**Jose León**



### Perfil

**M**aría José Otero dirige el Master en Dirección de Relaciones Públicas y Protocolo de la Universidad de Sevilla, donde aplica su experiencia como jefa de Protocolo de la Junta de Andalucía y de la Delegación del Gobierno en Andalucía y como directora de Atención a Días Nacionales en la Expo'92. Es vocal de la Asociación Española de Protocolo y miembro de la junta gestora de la Organización Internacional de Protocolo y de la junta directiva de la Confederación de Empresarios de Andalucía y de la Confederación Empresarial Sevillana. Aunque considera que los idiomas no son imprescindibles "porque hay voluntad de entenderse", habla francés, inglés, alemán, italiano y portugués. Premio Internacional de Protocolo 1999 y Premio Temis de Ceremonial 2001.

**OPINIÓN**



RECURSOS HUMANOS

# Inmigrantes bien formados

**Mª Ángeles Tejada,**  
*Consejera delegada de SELECT. RRHH*

Según un estudio realizado por la EPA resulta que la formación de los inmigrantes es ligeramente superior a la de los españoles nativos, pero ello no quiere decir necesariamente que los trabajadores foráneos tengan los trabajos más cualificados o se salven del paro.

La situación demográfica se nos hace cada vez más complicada, según nos advertía el ex ministro Pimentel en el libro España 2010, mercado laboral, del que es coautor. Según estudios muy creíbles, la generación que actualmente está entrando en la universidad o en la FP tendrá plaza asegurada cuando finalice sus estudios lo que equivale a que necesitaremos mano de obra urgentemente a corto plazo.

La paradoja será que deberemos abrir la vías a las restricciones de inmigrantes sino queremos ocupamos directamente de limpiar las calles, transportar bombonas,

**“ VAMOS A TENER A PROFESIONALES MEJOR PREPARADOS OCUPÁNDOSE DE TRABAJOS INFERIORES A SU CUALIFICACIÓN, A NO SER QUE DEJEMOS DE DISCRIMINAR**

limpiar platos y hacer todos estos trabajos dignísimos que nuestros paisanos se resisten a realizar.

Como contraste vamos a tener a profesionales generalmente mejor preparados ocupándose de trabajos inferiores a su cualificación, a no ser que dejemos de discriminar por sexo, raza o edad, de una vez por todas, y nos apuntemos al carro de la normalización, valorando justamente a las personas trabajadoras por sus competencias y por el fruto de su trabajo.

Quizás a partir de aquí podamos obtener productos mejor realizados y servicios que vayan acompañados de la sonrisa de un ser humano, orgulloso de sentirse reconocido y valorado por lo que hace y no por sus hormonas o el color de su piel. □



**dos nuevos socios para tu empresa**



[www.mujeremprendedora.net](http://www.mujeremprendedora.net)

[www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com)



[mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net)  
[agendaempresa@agendaempresa.com](mailto:agendaempresa@agendaempresa.com)



CONSULTORÍA

## Mando intermedio y delegación de prevención

**Carmen Espinosa Sierra,**  
*Licenciada en Derecho y Técnico en Prevención de Riesgos Laborales*

En la estructura organizativa y funcional de la empresa están aquellas personas que por delegación asumen funciones empresariales. Se trata de un colectivo de trabajadores con mando, personas a través de las cuales el empresario va a llevar a cabo el cumplimiento de las obligaciones exigidas en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

Las actividades en materia de seguridad y salud no pueden separarse del resto de las que se realizan en la empresa. Estas están integradas con todas las demás de forma que todos los trabajadores de la empresa son responsables del cumplimiento de sus obligaciones en materia preventiva.

La delegación que les otorga el empresario los distingue del resto de los trabajadores otorgándoles un poder de vigilancia y organización del trabajo del resto de sus subordinados.

La figura del mando intermedio se va a encargar de poner en práctica una serie de acciones y obligaciones, ya sea como delegados del poder de dirección de la empresa o como miembros de los servicios de prevención.

Es importante distinguir a los mandos intermedios de los delegados de prevención, que no pueden ser considerados delegados del poder de dirección de la empresa. Los delegados de prevención son representantes de los trabajadores elegidos por y entre la representación unitaria de la empresa.

Mientras que el mando intermedio se ocupa de representar los intereses de la empresa en las labores de prevención, el delegado de prevención se encarga de lo mismo desde los intereses de los trabajadores.

Son mandos intermedios todas aquellas personas que se ocupan de una organización formal en la empresa y que no son directamente el empresario. En este colectivo están incluidos el personal directivo y el personal con contrato laboral. Dentro del personal directivo se encuentra el personal de alta dirección y directivo medio. Dentro del personal no directivo están los trabajadores con puesto de mando sobre un equipo de personas y el personal técnico.

El colectivo de técnicos no sólo transmite órdenes sino que también imparten una formación, responden a preguntas y dan referencias concretas de orden técnico y práctico sobre la elección de un determinado equipo de trabajo, como ejemplo de sus competencias.



Éstos, ya sean miembros de un servicio de prevención o trabajadores designados por la empresa, tienen cometidos específicos en materia de seguridad y salud. Asesoran y apoyan técnicamente al empresario y son el soporte principal para el desempeño de las obligaciones que a éste le impone la Ley de PRL (realización de la evaluación de riesgos, implantación del plan de prevención, obligatoriedad de los reconocimientos médicos a los trabajadores).

Por todo ello y al igual que los delegados de prevención, estos mandos intermedios deben recibir una preparación adecuada y tener una actitud positiva y abierta ante los cambios. Entre estas nuevas situaciones está la incorporación a las nuevas tecnologías pues son ellos los encargados de dar la información necesaria al resto de los trabajadores para adaptarlos a esos cambios.

A pesar de la importancia del técnico en prevención, el papel del mando intermedio es primordial. Cualquiera de los mandos intermedios y en cualquiera de sus categorías profesionales deben ser auténticos garantes encargados de la ejecución de las medidas de seguridad dentro de la empresa.

La profesora y licenciada en Derecho del Trabajo y Seguridad Social Ana Isabel García Salas ha publicado un interesante libro llamado "El mando intermedio en la PRL", documento imprescindible para la correcta aplicación de los cometidos de estas personas dentro de la organización empresarial. □

PANORAMA



## El Instituto Andaluz de la Mujer vela por la publicidad no sexista

La directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Teresa Jimenez, ha presentado el Observatorio Andaluz de la Publicidad, un instrumento para velar por una publicidad no sexista, más acorde con la nueva realidad social. Jiménez resaltó que mientras que existen textos legales suficientes (artículos 14, 18 y 20 de la Constitución, directiva UE 89/552 de 1989, Ley General de Publicidad de 1988), la realidad es otra, aunque matizó que "no es un intento de limitar la libertad creativa o de expresión de los publicistas, sino de evitar que se ponga freno a la igualdad real". Según la directora, el IAM ha recibido, "sin contar con un programa específico", 25 denuncias desde 2001 respecto a anuncios discriminatorios o que atenten contra la dignidad de la mujer, denuncias que eran remitidas al observatorio nacional, de ahí la necesidad de contar con un instrumento propio, que sirva para fomentar una cultura crítica ante los mensajes publicitarios, promueva la participación ciudadana y replantee el papel de las audiencias.

Para ello, se creará una comisión de expertos encargada de redactar un código deontológico de la publicidad no sexista ni discriminatoria, recoger informes, convocar los premios a la publicidad igualitaria y poner en marcha acciones de sensibilización y formación, para lo que el IAM ha editado diverso material escrito y audiovisual dirigido a infancia, juventud, asociaciones de mujeres y de padres y madres de alumnos, así como a agentes sociales y económicos y medios de comunicación, y se creará una sección específica en el centro de documentación María Zambrano. □

## María Angeles Garralda, miembro del consejo de administración de Aviva Vida y Pensiones



Licenciada en Económicas y Empresariales por la Complutense, especialidad Actuarial y de la Empresa Financiera, y Master INESE de Seguro de Vida y Fondos de Pensiones, continuará con sus funciones como directora general de Aviva Vida y Pensiones y adicionalmente se incorpora al consejo de administración de la compañía, que preside Guillermo de la Dehesa. □

## Andalucía Activa: "Las mujeres en la Sociedad de la Información"

Cádiz ha acogido la celebración del segundo panel Andalucía Activa en Igualdad 'Las mujeres en la Sociedad de la Información'. El acto de inauguración contó con la presencia de José Carlos Alarcón, Secretario General para la Sociedad de la Información de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía; Juan Soto, presidente de la Comisión para el desarrollo de la Sociedad de la Información en España y ex presidente de Hewlett Packard en España y Francia.

'Andalucía en e-igualdad' ([www.e-igualdad.org](http://www.e-igualdad.org)) es un proyecto de investigación, formación, comunicación y encuentro para universitarias, profesionales, emprendedoras y empresarias interesadas en protagonizar la construcción de nuevos modelos en el trabajo y en la empresa, así como en aprovechar las posibilidades que proporcionan las Tecnologías de la Información y la Comunicación para avanzar en la igualdad de oportunidades. En este proyecto participan diez organizaciones andaluzas -Asociación de Empresarias de Cádiz y de Sevilla, Revista Cibersur, Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Occidental, Diputación de Córdoba, Fundación Directa, Junta de Andalucía, Liderared, Sociedad Sevilla Siglo XXI y Universidad de Sevilla-. □



## Una médico en la expedición Andalucía K2

**A**mparo Ortega, granadina médico de familia de 42 años, ha formado parte de la expedición Andalucía K2, la ascensión a la montaña considerada más difícil del planeta (el Chogori, 8.611 metros, en la cordillera del Karakorum, en Pakistán) patrocinada por Deporte Andaluz, junto con Manuel González (San Pedro de Alcántara), jefe de expedición; Manuel Salazar (Jerez), responsable de logística; Jorge Vázquez (Sevilla), médico; Manuel Morales, (medios audiovisuales); Fernando Fernandez-Vivancos (material técnico), ambos de Granada; Javier Sánchez, malagueño (telecomunicaciones y energía); Juanjo Garra (Lérida), cámara de TV; y Francisco Alí Manén, enlace en Andalucía. Amparo Ortega ya ha pisado el Muztagata, los Andes, el Pico Lennin, el Shishapangma y el Everest. □

## F ANORAMA

### Aurora Menuet, gerente de cuentas de ORSYP IBERICA

**O**rsyp, empresa líder en el mercado de gestión de sistemas a través de su solución para la planificación y automatización de procesos informáticos, ha incorporado a Aurora Menuet, licenciada en Económicas y Empresariales por la Sorbonne de París y la Carlos III de Madrid y master en Dirección de Empresas, como nueva gerente de cuentas de la compañía. □



¿SABES QUÉ HACEMOS EN LA DIPUTACIÓN?  
POLÍTICAS ACTIVAS DE LA  
**MUJER**  
FOMENTO DE LA  
**IGUALDAD**  
REAL Y EFECTIVA  
SUPERACIÓN LABORAL  
DE LA DISCRIMINACIÓN CULTURAL  
ECONÓMICA



## El 75% de los mayores que viven solos son mujeres



España ocupa el quinto lugar en la Unión Europea en cuanto a número de personas mayores, con siete millones y tras Alemania, Italia, Francia y Reino Unido. En Andalucía, más de un millón de personas son mayores de 65 años y un 15% de ellos vive solo. El 75% de los mayores que viven solos son mujeres. Dentro de la familia, en el 37% de los casos es la hija la cuidadora y en el 22%, la cónyuge.

El Grupo SATE ha iniciado la construcción del Centro para Mayores 'La Torre' en Vistahermosa (El Puerto de Santa María), que tiene previsto generar 70 puestos de trabajo (el 95% del personal es femenino) con una inversión de 10 millones de euros, creando un total de 177 plazas geriátricas, 120 de ellas en viviendas tuteladas y que se une al Centro Residencial Novo Sancti Petri, en Chiclana. En Andalucía existen 647 centros que ofrecen 26.515 plazas para 1.040.072 mayores de 65 años, siendo la cobertura del 2,55%, frente al 3,19% de la media nacional y el 3,5% de la Unión Europea. □



## Veterinarios Sin Fronteras, con las mujeres de Uganda

Veterinarios Sin Fronteras (VSF) está llevando a cabo un proyecto de reintroducción de ganado vacuno como actividad generadora de ingresos para las mujeres en Bululu (Uganda). Este proyecto, iniciado en el año 2000, ha beneficiado ya a 185 mujeres. Cada mujer recibe en crédito una vaca y un boquitín veterinario.

El monto total en el que está valorado el crédito tiene que devolverse en 3 años, y además, la mujer está obligada a devolver también una vaquilla de dos años, hija de la vaca que se le prestó, de manera que favorecerá a otra mujer beneficiaria.

Gracias al proyecto, se ha pasado de 1 vaca cada 23 familias a 1 vaca cada 1,33 familias, se ha doblado el número de niños escolarizados, los gastos en asistencia médica por familia y año han pasado de 34,86 euros a 575,81 euros, cada familia beneficiada ha pasado de cultivar dos acres a 5 acres y ha aumentado un 16% la producción lechera. El crédito tiene una tasa de devolución del 93%. El economista Arnau Fina es el cooperante de VSF en Uganda; mientras que la veterinaria sevillana Teresa Valdecantos coordina los proyectos de VSF en Bolivia; Anna Isem en Guatemala; y Cristina Carles en El Caribe. Colaboraciones: 93 423 70 31. [www.vsf.pangea.org](http://www.vsf.pangea.org). □

## II promoción de camareras de piso del Hotel Escuela de Archidona

La Directora General de Planificación Turística de la Junta, Eloísa Díaz, ha entregado los diez diplomas a las alumnas de la segunda promoción de camareras de piso del Hotel Escuela de Archidona (Málaga).

El Hotel Escuela de Archidona es propiedad de la Consejería de Turismo y Deporte y está gestionado por ésta misma. Entró en funcionamiento en el mes de febrero del pasado año. □

## Mil empresas integran la red AED Business

La Asociación de Empresarias de Sevilla ha puesto en marcha la red AES Business para fomentar las relaciones comerciales entre las empresarias. AES Business estará integrada aproximadamente por 1.000 empresas gestionadas por mujeres, a las que se remitirá un carnet acreditativo que permitirá beneficiarse de descuentos comerciales y promociones que se divulgarán mediante un boletín bimensual. □

# El primer grupo editorial de Andalucía Occidental. **Una vez más**

378.000

lectores diarios\*

\*Fuente: EGM 1er. ACUMULADO 2003



**GRUPO JOLY**  
Más líderes



## ANÁLISIS



## La motivación es uno de los factores más decisivos



**ROSARIO GIL GALVÁN,**  
DOCTORA EN CIENCIAS  
DE LA EDUCACIÓN  
Y PROFESORA DE LA  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

**E**l tema de la tan debatida disponibilidad de las mujeres para el empleo se halla subyacente a todo lo referente a la relación de la mujer con el mundo laboral. La disponibilidad laboral es uno de los determinantes más importantes de la empleabilidad (posibilidades de encontrar/mantener empleo) de una persona. De hecho, es difícil que alguien encuentre o mantenga un empleo si no se halla realmente disponible. Así, muchas personas que creen realmente estar buscando empleo o que dicen intentarlo, en realidad no se encuentran dispuestas para trabajar. La disponibilidad para el empleo es un aspecto altamente complejo y compuesto de diversos factores, que intentaremos analizar a continuación.

Uno de los factores, que más claramente inciden en la disponibilidad, es la motivación. Así, a mayor motivación en la búsqueda de empleo, mayores posibilidades de encontrarlo. Aunque lógicamente la motivación no es un factor

único y suficiente si no se dan otras condiciones mínimas de empleabilidad, resulta importante, ya que hoy día no se trata de "encontrar" trabajo sino de "buscarlo".

La importancia de este factor en el empleo ha sido puesta de relieve en algunos estudios españoles que demuestran que existe una relación estadísticamente significativa entre encontrar empleo y adoptar un estilo de búsqueda de empleo consistente en:

- a) Haber ocupado más tiempo estudiando y formándose durante el desempleo.
- b) Haber ocupado más tiempo en la búsqueda activa de trabajo.
- c) Voluntariedad/deseo de encontrar trabajo (que en el estudio se desglosaba en tres ítems: "ganas" de tener un empleo, esperanza de encontrarlo, confianza en encontrarlo).

Así pues, la motivación y un cierto estilo cognitivo-conductual de "estar desem-



# La disponibilidad laboral de las mujeres no es sólo cuestión de tiempo

pleado", que se plantea como lo contrario de "estar parado", aumentarían la empleabilidad. Este estilo, que consiste en mantenerse activo e ilusionado, proviene de una buena motivación, se orienta hacia el éxito y, por tanto, mantiene tal motivación del individuo.

En el colectivo de mujeres, la motivación de encontrar y mantener un trabajo viene determinada, a su vez, por diversas razones:

- a) Necesidad económica: la motivación para buscar trabajo está asociada de forma clara al nivel real de precariedad económica de la persona y a la gravedad percibida por ésta respecto a su situación.
- b) Necesidad psicológica: la necesidad de sentirse útil, de romper el aislamiento, de realizarse, es un factor clave en la motivación para que estas mujeres busquen trabajo, especialmente aquellas que llevan tiempo dedicadas exclusivamente a las tareas domésticas y a la educación de los hijos. Según la psicología, las motivaciones humanas no se limitan a las puramente biológicas sino que las de carácter psicosocial (necesidad de autorrealizarse, propia estimación, sentirse útil, probarse a sí misma, explotar las propias capacidades y potencialidades) son también de gran importancia.

Obviamente, hemos observado que estos dos tipos de factores no siempre coinciden en una misma persona. Una mujer con una importante motivación de carácter psicológico puede no tener una situación económica acuciante.

La disponibilidad para el empleo, sin embargo, no depende sólo de la motivación. Aunque en términos generales una mayor motivación determinaría una mayor disponibilidad para el empleo (y ésta a su vez una mayor empleabilidad), en el caso de las mujeres este razonamiento no es tan lineal, pues no existe entre motivación y disponibilidad una relación tan clara y directa, o no es la motivación un factor siempre suficiente que asegure una adecuada disponibilidad. Así pues, existen mujeres con una importante motivación hacia el trabajo que tienen una baja disponibilidad real de tiempo.

Pero, paradójicamente, los bajos niveles de cualificación y el desfase del mundo laboral dificultan o impiden que la mayoría de las mujeres accedan a trabajos realmente gratificantes, con un cierto status y económicamente atractivos. Por supuesto que esto está seriamente relacionado con el nivel cultural y de cualificación, y, tal como se observa al analizar los datos sobre actividad económica según el nivel de estudios, las tasas de actividad femenina son, en todas las edades, superiores conforme el nivel educativo es mayor.

Sin embargo, en las mujeres la relación coste-beneficio se inclina a menudo por los costes, y tener esto en cuenta es el primer paso para comprender realmente el fenómeno de la disponibilidad femenina, pues dicha comprensión es el primer paso para poder modificar las cosas. El hecho de que la relación coste-beneficio incida claramente en la disponibilidad de la mujer para el empleo viene demostrado por algunos datos. Así, según las opiniones de algunos expertos norteamericanos consultados, el aumento continuado de las tasas de actividad femenina en EEUU se debe en gran parte al aumento de los niveles de salario femenino. Datos españoles señalan también que la participación laboral de la mujer responde positivamente, y de manera cuantitativamente importante, a los aumentos en el salario potencial de mercado.

Algunos factores están también relacionados entre sí. Así, por ejemplo, la relación percibida coste-beneficio estará relacionada con el valor atribuido al trabajo, el cual a su vez estará relacionado con el nivel de clarificación de necesidades y valores, etc.

En definitiva, estos factores que influyen y condicionan la disponibilidad del sector femenino para el empleo son claves entre otras para analizar y mejorar la inserción laboral de las mujeres. □

**Rosario Gil Galván, Doctora en Ciencias de la Educación y profesora de la Universidad de Sevilla**

EL TEMA DEL MES

# El tesoro de Momo

Los bancos de tiempo son una experiencia de intercambio solidario que permite ahorrar este bien tan preciado y emplearlo en aquello que más nos interese



## EL TEMA DEL MES

**L**a pequeña Momo, inventada por Michael Ende, era la niña más feliz del mundo porque su mayor posesión era el tiempo, del que disfrutaba a cada momento, haciendo felices a los demás compartiendo su tesoro. Los hombres grises robaban ese tiempo para convertirlo en productividad. Ahora no sólo podemos invertir nuestro tiempo en calidad de vida, sino ahorrarlo y usarlo como moneda de cambio, gracias al imaginativo proyecto de los bancos de tiempo.

Si hay un deseo común entre nuestras emprendedoras, según venimos constatando en nuestras páginas, es el de poder estirar el tiempo, hacerlo infinito, "que dure el doble"... porque tienen que repartirlo en infinidad de tareas. Como apunta la profesora Rosario Gil en esta misma revista, "uno de los muchos factores de discriminación por razón de sexo es el factor coste-beneficio. A las mujeres les supone un coste muy alto trabajar fuera de casa por el doble trabajo (familiar y laboral) a cambio de una remuneración muy baja en muchos casos".

"El trabajo es masculino y la fatiga femenina" (M. Ángeles Durán, 1988), una analogía lingüística que expresa claramente que "la familia sigue siendo responsabilidad casi exclusiva de las mujeres, que con medidas como reducir la jornada sólo consiguen precariedad laboral: rebaja de salario y dificultades de promoción", como recalca Ana Guil Bozal, catedrática de Psicología Social de la Universidad de Sevilla. "Evidentemente, no sólo el uso del tiempo refleja la falta de equidad entre hombres y mujeres en el trabajo, pero su mejor gestión representa sin duda un importante paso hacia la igualdad".

Los bancos de tiempo surgieron hace ya varias décadas a partir de diferentes experiencias europeas de intercambio promovidas inicialmente por movimientos de mujeres, con el objetivo de hacer

intercambios gratuitos para darse servicios de carácter personal y en un entorno cercano. Hoy en día existen más de 300 bancos de tiempo en Italia (Milán, Roma, Venecia...) y algunos se han llegado a especializar como el banco de tiempo de la música, el telemático, de la moda, o en las escuelas.

En España, el origen de los bancos de tiempo parte en Barcelona como una acción para promover la conciliación de la vida familiar y laboral integrada en el proyecto 'Compartir: promoviendo el reparto de los tiempos entre mujeres y hombres', como programa de acción comunitario para la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres de la Unión Europea, en el que fueron socios transnacionales la asociación GRAAL de Portugal y la asociación PARSEC de Bolonia junto a los ayuntamientos de Venecia y Milán.

La ciudad de Barcelona dispone actualmente de varios bancos de tiempo, en Horta-Guinardó, Casc Antic y San Andreu. Están en preparación el del barrio de Gracia y el del Raval, que se caracteriza por que la entidad que lo va a gestionar es una asociación de inmigrantes muy integrada en el barrio. En octubre se abrió el de Cornellá de Llobregat, ciudad limítrofe con la capital catalana.

Pamplona y Alicante cuentan desde el año 2000 con sus bancos de tiempo. En Andalucía, la Universidad de Sevilla ha

sido pionera en septiembre de 2002 y acaba de ser inaugurado el de Chipiona.

Se ha mostrado interés por la iniciativa en Cádiz, Granada y Málaga, además de otros colectivos sevillanos.

Este sistema de intercambio de servicios, de carácter voluntario y gratuito, entre los miembros de una misma comunidad vecinal como instrumento de ayuda mutua va dirigido a la ciudadanía en general, pero beneficia claramente a las mujeres porque son normalmente las máximas responsables de las tareas de cuidado de las personas del vínculo familiar y del mantenimiento del hogar.

La unidad básica de intercambio y de valor es la hora de tiempo. Todo vale igual, el tiempo que tarda en hacerse.

Esta forma de intercambio permite fomentar (o rescatar) una nueva forma de vida comunitaria que genere una mayor solidaridad e impulso en los valores de cooperación y comunicación entre las personas, así como realizar intercambios no sólo vinculados a las actividades de la vida familiar y doméstica (compras, cuidado, compañía, costura...), sino también intercambios que favorezcan la vida personal, mejorando la autoestima y la autorrealización (aprender a dibujar, hacer fotografía, excursiones, visitas culturales...), curiosamente dos palabras que siempre aparecen al hablar de mujeres y formación o empleo.

Para poner en marcha un banco de tiempo se necesita un espacio de encuentro (un centro cívico o cultural,





por ejemplo) y una entidad promotora del proyecto como una asociación de vecinos, de mujeres o cultural, que se haga cargo de la gestión de la secretaría. En Barcelona es la Asociación Salud y Familia y Conchi Martí es la coordinadora del área de conciliación de la vida familiar y laboral y la encargada de difundir el proyecto en las jornadas Conciliar la Vida Laboral, Familiar y Personal celebradas en la Universidad de Sevilla organizadas por la Unidad de Orientación para la Mujer.

La secretaría registra los datos personales, las actividades que se ofrecen y las correspondientes demandas, aunque son las propias personas las que se ponen en contacto entre ellas y pactan los intercambios, que no son bilateralmente recíprocos sino de forma multilateral, es decir, que la actividad no se devuelve necesariamente a la misma persona

sino que le debe las horas al banco de tiempo. La admisión en el banco de tiempo implica la aceptación de unas normas de intercambio basadas en los principios de reciprocidad, solidaridad, paridad y ayuda mutua.

Estos intercambios entre mujeres (vecinas e incluso de la misma familia) se ha hecho muchos años en nuestro país de una manera solidaria, pero mediante el banco de tiempo se amplía este círculo y se da la ocasión de conocer gente nueva, de intercambiar de una manera más organizada con una oferta y una demanda de tiempo concretas.

Mediante un talonario de horas, se producen intercambios de todo tipo, ya que las personas inscritas van descubriendo

**“ SE EXIGE EL  
PERMISO PARENTAL  
PARA COMPARTIR  
RESPONSABILIDADES**

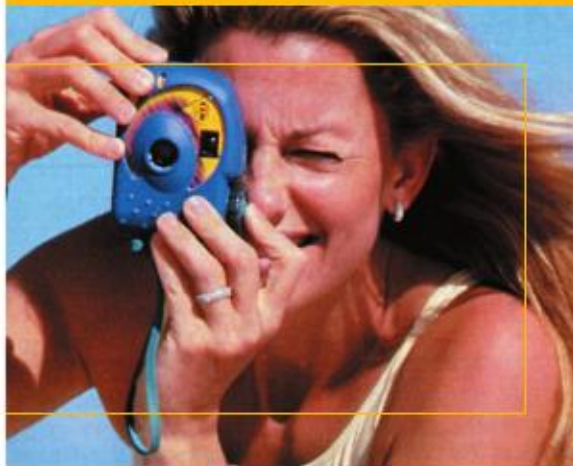
las múltiples posibilidades de dar y recibir y de estar juntos de manera diferente, desde la formación, las tareas domésti-

cas o el ocio. Los más solicitados son aquellos destinados al bienestar, el cuidado y la atención de las personas, aunque han prosperado actividades tan insólitas como el tarot, el feng-shui, cuentacuentos, cocina japonesa o incluso técnicas sexuales.

El banco del tiempo es un proyecto vivo, que va generando nuevas demandas y necesidades a medida que va creciendo e integrándose en la comunidad, por ejemplo adaptándose a

las nuevas tecnologías, con el proyecto de un banco de tiempo online, intercambio de actividades entre diferentes bancos de tiempo, intercambios de carácter grupal, aprove-





char el propio espacio físico para actividades o su aplicación a colectivos específicos, como a una residencia de ancianos o una escuela de niños, creando acciones educativas concisas para realizar un sistema formativo integral y lúdico a la vez.

Otras acciones sociales se apuntan como positivas para lograr la conciliación entre vida laboral, familiar y personal. Consuelo Flecha, catedrática de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Sevilla, señala que "la ideología sobre la naturaleza femenina como determinante de su función social ha entrado en crisis" y apuesta por introducir en la educación el enfoque de género. "Hay que proponer a las niñas y niños unas formas simbólicas diferentes a las socialmente dadas para que puedan beneficiarse de una educación cuyos medios y recursos se alejen de unos objetivos que sólo recogen lo socialmente connotado como valioso y relevante desde parámetros normativos masculinos. Un modelo de formación que incluya una práctica de intercambio entre las formas de vida cotidiana en lo privado -el cuidado y los afectos- y en lo público -la justicia y el contrato-, dentro de la cultura escolar".

#### 'HUELGA DE VIENTRES'

Antonia Corona, técnica de la dirección provincial del Instituto de la Mujer en Sevilla y profesora de Trabajo Social en la Universidad Pablo de Olavide, resalta las carencias de la Ley 39/1999 para la Conciliación de la Vida Familiar y Laboral, "una oportunidad para abordar de forma integral el problema, tras la consulta con los agentes sociales, que recogió sólo una parte de las propuestas, quedando fuera muchas consideraciones y transposiciones de las directivas europeas". Recuerda que

España es el país de la Unión Europea que menos gasto social dedica a la familia y que "la falta de servicios de conciliación atenta contra la salud de las mujeres. Todo esto provoca la baja tasa de natalidad o huelga de vientres".

Como posibles soluciones, aporta la modificación de la Ley de Conciliación en orden a aumentar la duración de la jornada laboral por guarda legal, considerar cotizados los periodos de excedencia, estableciendo el derecho a la reserva del puesto de trabajo; elevar la cuantía de las prestaciones económicas; extender la duración de los permisos parentales y retribuidos; individualización del permiso parental con carácter intransferible; y extenderlos a trabajadoras y trabajadores en precario. En definitiva, un nuevo "contrato social" basado en la cooperación entre hombres y mujeres, un reparto equilibrado del poder, del empleo y de las actividades domésticas, y una reordenación de los tiempos y de los espacios.

Luis Benjamín Romero, profesor asociado de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla aplicó conceptos económicos como inflación o tipos de cambio a los bancos de tiempo, a los que considera "un experimento económico con la ventaja de que sus participantes no son conscientes de estar realizando una actividad económica" y propone que los bancos de tiempo sean "promocionados por las administraciones públicas para alcanzar el objetivo de conciliación de la vida familiar y laboral, como se promocionan las guarderías, la atención a las personas mayores, los comedores, las unidades de salud...". "Los bancos de tiempo y similares iniciativas permiten una primera forma de remuneración del tiempo doméstico y de lo que tradicionalmente ha sido autoconsumo, sería un primer paso para que posteriormente las familias estuviesen dispuestas a pagar por adquirir en el mercado estas actividades, aumentasen el tamaño del mercado y todos nos beneficiáramos de un mayor empleo general, un mayor consumo y una mayor producción". □

**Jose León**

## EL TEMA DEL MES

### Un repaso al marco legislativo

**E**va Martínez, profesora titular de Derecho Constitucional de la Universidad de Sevilla propone la reducción de la jornada laboral, y además flexibilizar los horarios, establecer permisos parentales obligatorios simultáneos para los padres y conseguir que más hombres trabajen a tiempo parcial. "La Ley de Conciliación española 39/1999 es el resultado de la transposición de las Directivas del Consejo 92/85/CEE, de protección de la trabajadora embarazada, que haya dado a luz o esté en periodo de lactancia; y 96/34/CE, relativa al permiso parental. También se enmarca dentro del Convenio 156 de 1981 y la Recomendación 165 (OIT). Y, por supuesto, nuestra Constitución en los artículos 9.2, 14 y 39". Así como el Estatuto de los Trabajadores.

"La Comisión Europea en la Estrategia Marco sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (2001-2005), estableció como prioridad en el año 2002 la conciliación del trabajo con la vida familiar. En España, el IV Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres para 2003-2006. En Andalucía tenemos el Foro Andaluz por un reparto igualitario del tiempo, celebrado en diciembre de 2001, y el documento de trabajo publicado por el Instituto Andaluz de la Mujer, donde se proponen la flexibilidad de los horarios de trabajo y la creación de una amplia red de servicios sociales. El Gobierno Andaluz ha elaborado el Decreto de Apoyo a las Familias Andaluzas de 2002. □

## EL TEMA DEL MES

### Políticas de empresa familiarmente responsable

<b>Trabajo a tiempo parcial</b> Los empleados pueden trabajar media jornada	NO	39%
	SÍ	61%
<b>Excedencia para cuidar a progenitores o hijos enfermos / discapacitados</b> Los padres pueden tomar una excedencia para cuidar a progenitores o hijos enfermos / discapacitados renunciando a su sueldo durante ese periodo. Se les garantiza la vuelta a su antiguo puesto después de su ausencia.	NO	31%
	SÍ	69%
<b>Permiso por maternidad / paternidad más allá de lo estipulado por la ley</b> Los padres pueden alargar el permiso más de lo estipulado por la ley renunciando a su sueldo durante ese periodo. Se les garantiza la vuelta a su antiguo puesto de trabajo después de su ausencia por maternidad / paternidad.	NO	58%
	SÍ	42%
<b>Excedencia para cuidar a los hijos pequeños</b> Los padres pueden tomar una excedencia para cuidar a sus hijos en edad preescolar, renunciando a su sueldo. Se les garantiza la vuelta a su antiguo puesto después de su ausencia.	NO	42%
	SÍ	58%
<b>Flexibilidad en los días de permiso y vacaciones cortas</b> Los empleados -siempre después de consultarlo con su superior directo- pueden tomar fácilmente unos días de permiso o unas vacaciones cortas fuera de los periodos de vacaciones tradicionales.	NO	20%
	SÍ	80%
<b>Apoyo económico por el empleador para sufragar gastos de guardería</b> La empresa subvenciona parte de los gastos de guardería fuera de la empresa. Este apoyo puede tomar varias formas: a) Dinero en efectivo. b) Vales, es decir, cheques especiales que sólo se pueden usar para pagar servicios de guardería.	NO	85%
	SÍ	15%
<b>Guardería fuera de la empresa</b> La empresa facilita servicios de guardería gratuitos subvencionados fuera de la empresa. Este apoyo puede tomar varias formas: a) Plazas en guarderías locales. b) Descuentos en guarderías locales.	NO	99%
	SÍ	1%
<b>Teledespachos en casa</b> Además de permitírseles trabajar en casa, los empleados están totalmente equipados (teléfono, fax, ordenador y todo lo que sea necesario) para trabajar en casa.	NO	88%
	SÍ	22%
<b>Asesoramiento de trayectoria profesional (en el que se tratan explícitamente trabajo y familia / vida personal)</b> En la evaluación del desempeño y el desarrollo de carrera, se tienen en cuenta explícitamente las responsabilidades y limitaciones familiares.	NO	78%
	SÍ	32%
<b>Formación en gestión del tiempo</b> Los empleados pueden tomar cursos (dentro o fuera de la empresa) para mejorar la gestión de su tiempo.	NO	27%
	SÍ	77%
<b>Formación en gestión del estrés</b> Los empleados pueden tomar cursos (dentro o fuera de la empresa) para aprender a combatir el estrés.	NO	52%
	SÍ	48%
<b>Empleos compartidos</b> Dos empleados a tiempo parcial comparten un empleo de dedicación completa, pero pueden decidir ellos, consultando con su superior, quién trabaja en cada momento.	NO	71%
	SÍ	29%
<b>Servicios para el cuidado de personas mayores a cargo</b> La empresa facilita servicios de información, asesoramiento o cuidado de personas mayores a su cargo, en un centro fuera de la empresa, gratuito o subvencionado.	NO	88%
	SÍ	2%

Fuente: IESE / Fundación ADECCO



... ¿quién  
tiene más derechos?

En Intermón Oxfam trabajamos para que todas las personas tengan derecho a una vida digna, con igualdad de oportunidades para todos los hombres, mujeres, niños y niñas del mundo.



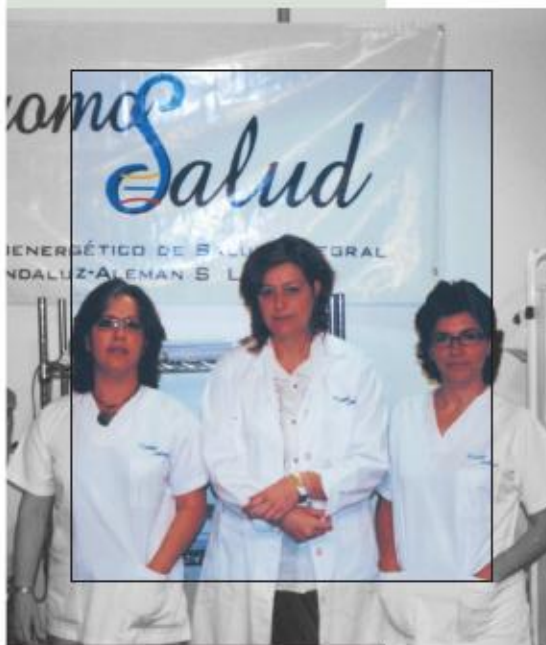
...también depende de ti.

¡Únete a Intermón Oxfam! 902 330 331 / [www.IntermonOxfam.org](http://www.IntermonOxfam.org)



## EMPRENDEDORAS

Este Centro Bioenergético ofrece la oportunidad de sentirse mejor con milenarias técnicas orientales



C. GUZMÁN, R. CAPARRÓS  
Y G. FLORES

### Ficha Técnica

**Nombre de la Empresa:**  
Cromo Salud. Centro Bioenergético de Salud Integral AndaluZ Alemán S.L.L.

**Actividad:** Terapias de relajación

**Fecha de creación:**  
Año 2002

**Número de empleados:**  
tres (además de las tres socias)

**Dirección:** C/ Tabladilla, s/n. Edificio ABC, 1ºB 410013 Sevilla.

**Teléfono:** 954 29 60 93

**Fax:** 954 29 67 12

### CROMO SALUD

# Un oasis urbano donde sentir el arco iris

¿Por qué nos hace sentir bien un cielo intensamente azul? ¿Por qué lo vemos todo gris cuando nuestro ánimo está por los suelos? Quizá la respuesta nos la dé la medicina tradicional china, según la cual todos formamos parte de la misma energía. Cromo Salud, un proyecto innovador por estos lares, aunque muy extendido en otros países europeos como Alemania, fructificó a iniciativa de Carmen Guzmán, quiromasajista y cromoterapeuta;

Rosalía Caparrós, bióloga y cromoterapeuta; y Generosa Flores, homeópata y naturópata formada en el país germano. Carmen Guzmán reconoce que "estos temas son delicados porque conciernen a la salud. Nuestra finalidad no es curar, sino beneficiar a las personas. Ante las patologías causadas por el estrés (insomnio, ansiedad, depresión, dolor de cabeza...), conseguir que las personas se relajen es lograr bastante".

Según la medicina tradicional china, en la que se han formado y se continúan formando extensamente las terapeutas de Cromo Salud, la circulación sanguínea es también energética, una energía que se refleja en los puntos de acupuntura. La cromopuntura se basa en el mismo principio, pero en lugar de agujas aplica color a través de una punta de cuarzo. Para estas

tres especialistas, la ventaja competitiva de Cromo Salud reside en que no sólo ofrecen los mismos servicios que un centro de estética (tratamiento facial, reafirmación de senos, drenaje linfático, contorno de ojos...) o de masajes (deportivos y terapéuticos), sino que lo hacen de una forma integral, "no son tratamientos superficiales, sino que atienden al conjunto de la persona, desde dentro hacia fuera. No hay ningún centro en el que confluyan todas estas técnicas".

El servicio "estrella" de Cromo Salud es la "cúpula", un tratamiento integral que combina la cromoterapia y la musicoterapia con la reflexología podal (masaje en los pies, donde se encuentran reflejados todos los órganos del cuerpo). También ofrece hidrocromoterapia, donde se aplica color y geles en un baño de burbujas. Las mujeres, entre 30 y 40 años, demandan más este tipo de servicios. "Los clientes salen muy contentos. Suelen acudir a causa de alguna dolencia, son pocos los que simplemente quieren cuidarse. Los resultados a veces son sorprendentes e inmediatos, aunque, naturalmente, el tratamiento requiere de una continuidad. No es sólo conocer la técnica, aplicamos nuestra intuición y hay que mostrar sensibilidad y psicología".

Cromo Salud tiene convenios con empresas y entre sus proyectos está ofrecer sus servicios a los clientes de un hotel cercano, acondicionar su amplia terraza exterior y elaborar algún estudio más detallado para observar la evolución de los pacientes. □





## EMPRENDEDORAS

M. CARMEN LEÓN

# Alhucema, diseño imaginativo para crear paisajes armónicos

Medio ambiente, educación ambiental, turismo de naturaleza... Todos estos temas están, afortunadamente, muy en boga en la sociedad actual. En este contexto, y en una provincia con muchas potencialidades como es Cádiz, acaba de sembrar su primera semilla la empresa Alhucema, Jardinería y Paisajismo, a iniciativa de María del Carmen León, junto con su marido, Carlos Vigo.

Tras una trayectoria profesional impartiendo cursos empresariales, de comercial en varias empresas e incluso de monitora en Selwo Aventura, y a la vez actualizando continuamente sus estudios (Master en Prevención de Riesgos Laborales, gestión de pymes...), Carmen ha encaminado su formación en Dirección y Administración de Empresas hacia lo que hoy es Alhucema, que aprovecha la cualificación de su marido como técnico forestal para orientar su autoempleo hacia una actividad que siempre les ha fascinado, la naturaleza y el aire libre, y que presenta un interesante mercado potencial, ya que ésta es una actividad muy demandada que suele realizarse de manera menos profesional y sin la cualificación adecuada en muchos casos.

Con una inversión básica en material (furgoneta, desbrozadora, cortasetos, cortacésped, motosierra, abonos químicos), Alhucema se enfrenta a la prueba de fuego del periodo estival, no en vano muchos de sus clientes son particulares preocupados por el correcto mantenimiento de su parcela de campo

en la sierra o chalets en las numerosas urbanizaciones que jalonan el litoral gaditano. Una de sus claves está en la diversificación de la actividad. Así, han presentado un proyecto de jardín-escuela en varios institutos para introducir el medio ambiente entre las actividades educativas, combinándolo por ejemplo con clases de tiro con arco.

"Ofrecemos un presupuesto adaptado a las necesidades especiales de cada caso particular, dándole la solución que más se ajuste a sus deseos y economía", comenta Carmen, para quien lo más gratificante es empezar a ver cómo los números cuadran. Los servicios que ofrece Alhucema son: diseño y ejecución de jardines y zonas verdes (Vigo ha trabajado con el Ayuntamiento de Cádiz en la repoblación de dunas con especies autóctonas y en la creación de una huerta de hierbas aromáticas en el parque Genovés); mantenimiento de zonas ajardinadas (parroquia de San Servando y San Germán); proyectos integrales para particulares y empresas (en el instituto Jorge Juan de San Fernando están realizando la instalación de riego, además de la limpieza del terreno y mantenimiento general); poda, limpieza y repoblación; xerojardinería (bajo mantenimiento); control y tratamiento de plagas...□

Alhucema Jardinería aporta una visión integral e innovadora del mantenimiento tradicional de zonas ajardinadas



CARMEN LEÓN  
Y CARLOS VIGO

### Ficha Técnica

**Nombre de la Empresa:**

Alhucema

**Actividad:**

Jardinería y paisajismo

**Año de creación:**

marzo de 2003

**Número de**

**empleados:**

3 socios trabajadores

**Dirección:**

C/ Lezo, 1 11100  
San Fernando (Cádiz)

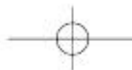
**Teléfonos:** 856 21 95 05

654 53 11 20

**Fax:** 856 21 95 05

**E-mail:**

alhucemajardin@yahoo.com



## OTRAS EMPRENDEDORAS

EXPRESARTE

# Lo tuyo es puro teatro

Expresarte pone las técnicas artísticas del teatro y de la relajación al servicio de la empresa y sus directivos en una sociedad donde la forma de comunicar es tan importante como el contenido



PASCALE BANG-ROUGHET E ISABELLE LAURENT

ExpresArte nace hace cuatro años de la mano de Pascale Bang-Roughet, especialista en técnicas artísticas y teatrales, e Isabelle Laurent, especialista en técnicas de relajación y de respiración. El equipo cuenta además con la periodista Ana García Siñeriz y el estilista David Cruz. En una sociedad cada vez más competitiva, toda empresa debe maximizar los recursos humanos de que dispone. Así, en un mismo nivel de conocimientos, las cualidades perso-

nales marcarán la diferencia y los directivos, más que nadie, necesitan una expresión máxima de sus potencialidades. Saber comunicar, captar la atención y transmitir un mensaje con gran poder de persuasión, son características fundamentales y necesarias en los puestos directivos.

Una de las novedades que aporta en exclusiva ExpresArte es la utilización de un escenario de teatro como lugar de trabajo. Al apartar al participante de

## Apuntes

- Nombre de la empresa: ExpresArte.
- Fecha de creación: 1999.
- Dirección: Avda. Moncayo, 2 - Nave 12. 28700 San Sebastián de los Reyes (Madrid).
- Tlf.: 91 651 05 41
- Fax: 91 651 83 33
- E-mail: info@expresarte.es

sus referencias habituales se consigue una adaptación espontánea a una acción dinámica, que le empuja a buscar sus propios recursos de comunicador poco explotados.

ExpresArte desarrolla una pedagogía original que valora la implicación directa de los participantes y ayuda a descubrir los puntos fuertes de expresión de cada persona en todos sus aspectos. Es una formación eminentemente práctica, en la que prima el "actuar" sobre el "explicar". El proceso de aprendizaje es el siguiente: actuar, sentir, entender y aplicar, ya que siempre se asimilan mejor los conocimientos como el "saber hacer" o el "saber estar", cuando están basados en una experiencia directa y personal apoyada por ejercicios prácticos. ExpresArte cuenta con varios cursos especializados que se llevan a cabo "in company", es decir, con ejecutivos de una misma compañía o "abiertos", con ejecutivos de diferentes empresas.

Los alumnos son actores y público a la vez y evalúan entre sí sus propias deficiencias, aprovechando que en un escenario "se ve todo". Algunas técnicas son buscar tres puntos en el auditorio donde repartir la mirada, controlar la comunicación no verbal (postura, gestos), la voz... La sorpresa y la resistencia al cambio son las primeras impresiones, que se superan en seguida por el ambiente participativo y disdendido que se crea en el grupo. □



## Desarrollo local sostenible, Master de la Olavide

La oferta de Títulos Propios de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide para el próximo curso incluye las maestrías o masters de Turismo, Patrimonio y Desarrollo Local Sostenible, Acupuntura Tradicional China y Moxibustión, Educación Social y Animación Sociocultural y Dirección de Centros Sociales de Personas Mayores. Los cursos de especialista universitario que se desarrollarán el curso que viene son los de Mediación Familiar, Diseño, Acupuntura y Moxibustión, Investigación Participativa: Desarrollo, Educación y Participación, Atención y Asistencia a Personas Mayores,

Educación Social y Animación Sociocultural y Trabajo Social con Familia.

La maestría Turismo, Patrimonio y Desarrollo Local Sostenible, de 55 créditos, está homologada por la UNESCO y está organizado por la Universidad Pablo de Olavide, con la colaboración científica de la Facultad de Lenguas y Literaturas Extranjeras de la Universidad de Bergamo y la participación de la Universidad de Breda, la Universidad de Göttingen y el UNESCO Nordic Centre. Se celebrará en la Universidad Pablo de Olavide, en la Universidad de Bérghamo y en la Universidad de Göttingen. □

## Cursos de verano de la UNED

La XIV edición de Cursos de Verano de la UNED la componen 103 cursos, con más de 1.000 ponentes, distribuidos en 10 sedes, las tradicionales A Coruña, Ávila, Denia, La Rioja, Pontevedra y Sanlúcar de Barrameda; las nuevas, Madrid, Mérida y Tenerife y la sede internacional de Naciones Unidas, en Ginebra. Los cursos, del 30 de junio al 25 de julio, tratarán desde la prevención de la delincuencia en el siglo XXI, al acoso laboral; de la filosofía en la red, a la formación del léxico español en el espacio y el tiempo; la música como terapia, etc.

"Las principales innovaciones de esta edición son la incorporación de 60 colaboradores patrocinadores, entre instituciones públicas y empresas privadas y cursos de 3 días -jueves, viernes y sábados- para profesionales", según señala José Collado, director de los Cursos de Verano.

Cada sede organiza, como complemento a la actividad docente, una serie de exposiciones, conciertos, visitas culturales y otras actividades lúdicas. *Más información:* <http://www.uned.es/cursos-verano>. □

## FORMACIÓN

### Diploma de los últimos cursos del proyecto Sofya

A través del proyecto denominado "Sofya" el Ayuntamiento de la localidad sevillana de Dos Hermanas ha estado ofreciendo un servicio de orientación, formación y asesoramiento, consistente en una serie de tutorías individualizadas, por medio de las cuales las tutoras han elaborado conjuntamente con la persona beneficiaria un itinerario formativo o de inserción, facilitando los medios más adecuados para la capacitación en la búsqueda autónoma de empleo.

El proyecto se solicitó directamente al Ministerio de Administraciones Públicas en el marco de la convocatoria de la subvención global del Fondo Social Europeo, por el que ha sido cofinanciado.

El proyecto Sofya, tras un año de duración, ha llevado a cabo 12 acciones formativas becadas, 9 módulos de creación de empresa y un total de 818 beneficiarios de tutorías personalizadas.

Recientemente se ha celebrado la entrega de diplomas de los cinco últimos cursos impartidos dentro del proyecto Sofya. En concreto, se han entregado diplomas a los alumnos de tres cursos de animación sociocultural y dos de auxiliar de ayuda a domicilio. □





## TENDENCIAS

### EL CORTE INGLÉS

# Escuela de sirenas

**A**tractiva y refrescante. Así es la moda baño que propone El Corte Inglés, con bañadores, bikinis y complementos para disfrutar del verano a pleno sol.

¿Quieres sentirte como una sirena? La oferta de esta firma trae al recuerdo algunas notas de aquel musical acuático de George Sydney, en una temporada estival para sumergirse en las aguas del mar o de la piscina.

Nada mejor para emular a Esther Williams en "Escuela de sirenas" que una propuesta de baño a tu medida, más o menos atrevida según cada modelo, ajustándose a todo tipo de demandas.

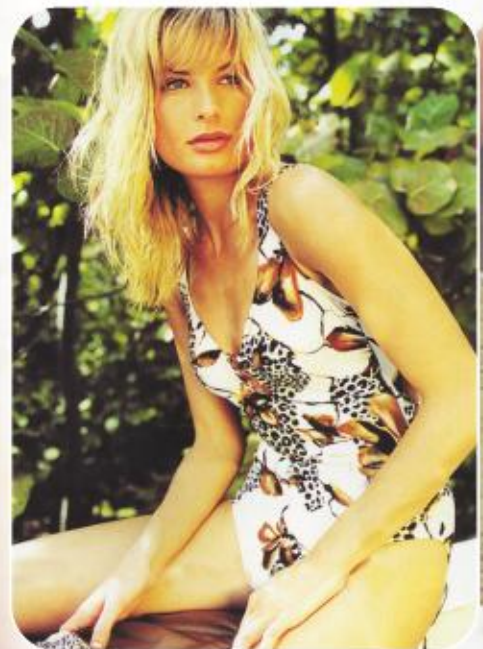
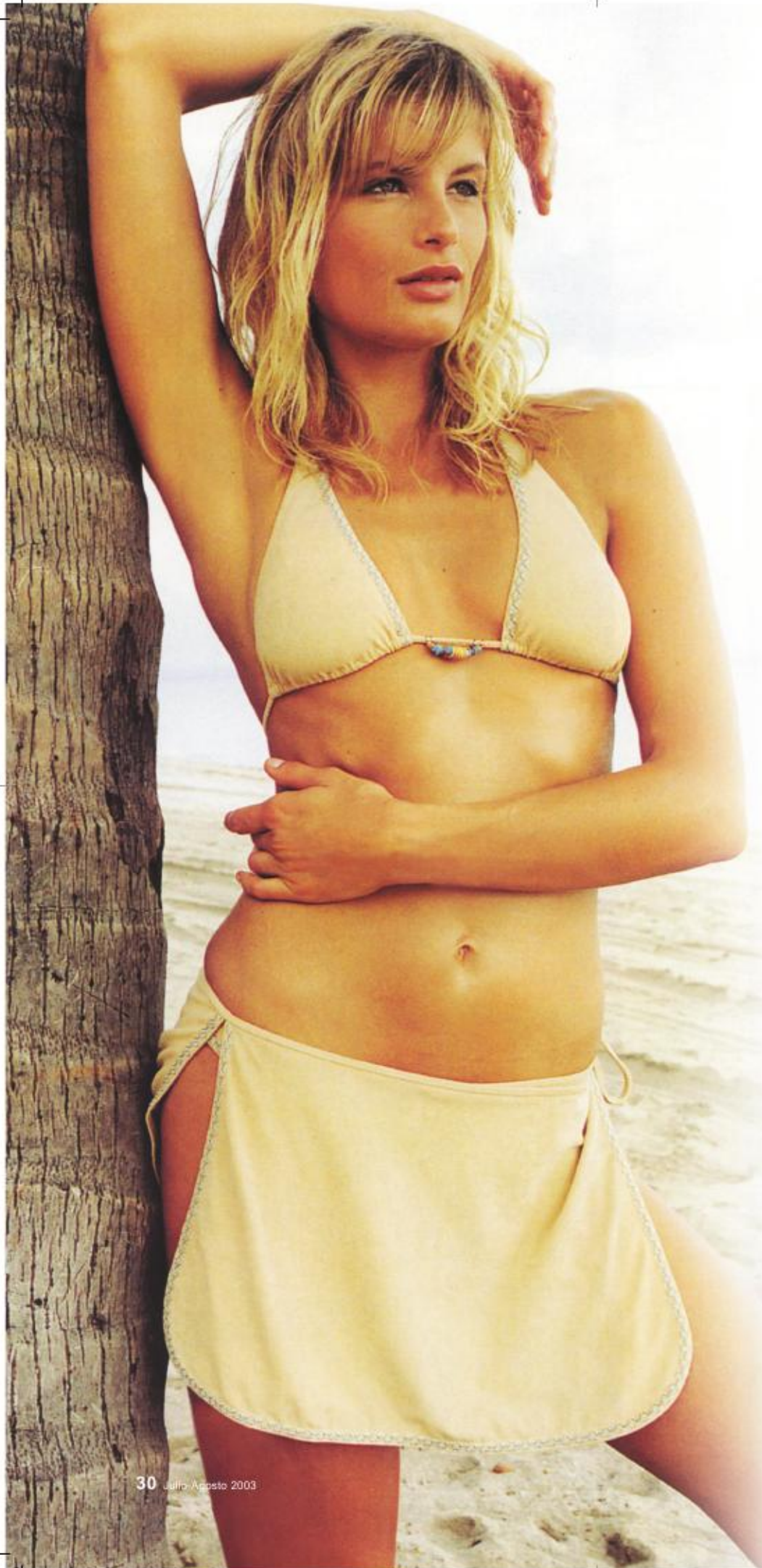
#### BRISA MARINA

¿Quieres conocer las tendencias de baño de este verano? El catálogo de El Corte Inglés apuesta por una renovación del estilo marinero, con nudos y una ingente cantidad de rayas de distintos grosores, desde las más gruesas a las diplomáticas, teñidas de blanco, negro rojo y azul marino, preferentemente.

Y, acompañando a esta brisa de moda, el verano se muestra rico en detalles. Entre otros, los motivos florales multicolores bordados en los escotes de bañadores y bikinis y en la cintura.

Para las más atrevidas, El Corte Inglés también propone estampados de animales y tejidos con manchas que recuerdan la piel del leopardo.

Y como complemento a la rica gama de bañadores y bikinis, en su mayoría de poliamida y lycra, esta firma de moda ofrece una amplia variedad de complementos, especialmente pareos de antelina, lisos o estampados, que desbordan tu imaginación. Todo un regalo para disfrutar del verano como una auténtica sirena. □





TENDENCIAS



## SEXUALIDAD



### La pareja

#### Hay que aprender las habilidades necesarias para vivir juntos

*"Dejé de amarte, no sé por qué. Un martes tres de junio. El sol radiante, el aire amotinado. Mi corazón en paz volvió la cara. Amamos y desamamos... Ida y vuelta, o puede que al contrario. Depende de aquello que busquemos, y en dónde lo busquemos. Me detuve un momento entre tus brazos: no los olvidaré. Sin embargo me he liberado de ello no sé por qué, y tampoco supe por qué quise que me apretaran. ¿Vi tus defectos de repente? ¿Estuve ciego ayer u hoy estoy ciego?"*

Antonio Gala

Hace días releendo el libro *Poemas de Amor* de Antonio Gala me encontré con éste que refleja muchas de las situaciones que viven cada vez más parejas en nuestra sociedad. El amor y el desamor son los temas más tratados en toda las manifestaciones artísticas, sin embargo no han servido para enseñar a amar sino en la gran mayoría de los casos para confundir

aún más creando expectativas poco realistas de las relaciones de pareja.

Hemos de tener en cuenta que la idea del amor romántico, mágico, estático, invariable para el resto de los años, que puede desaparecer sin que hagamos nada para remediarlo etc., son concepciones que hacen que la vida en pareja se tome cada vez más complicada. Creemos vivir en esos cuentos de hadas que llevamos escuchando desde la infancia, nos han vendido un ideal de pareja que poco tiene que ver con la realidad. A las mínimas complicaciones que surgen en la convivencia no se sabe qué hacer, muchas personas creen haberse equivocado o bien que ya no existe el amor. Precipitándose en la toma de decisiones dejándose llevar por lo emocional en lugar de analizar lo que está sucediendo.

El permanecer junto a otra persona requiere un constante esfuerzo, hay que aprender las habilidades necesarias para vivir una vida de pareja objetiva y realista que implique crecimiento y satisfacción para ambos. Es algo que tenemos que mimar y cuidar, que conocer, analizar, observar, tanto a uno mismo como a la pareja, de manera que permita mejorar la interacción entre ambos. Hay que alimentar el deseo

sexual y la motivación para seguir junto al otro/a.

La relación sexual se constituye como un espejo de la relación afectiva sin poder separarla. De ahí que cuando surgen problemas emocionales ocasiona la pérdida del interés sexual en muchas parejas donde la hostilidad y el resentimiento están presentes. Es importante saber donde te sitúas como persona dentro de la relación sin olvidar tus intereses, tus gustos y tus metas. De lo contrario, basar la relación de pareja en una constante dependencia podría estar relacionado con el interés o la necesidad, nada más lejos de una elección libre entre dos personas.

Ahora llegan meses donde la relajación, el disfrute, es lo que prima, durante las vacaciones de verano puede ser un buen momento para hacer balance.

Podemos comenzar por reflexionar sobre las áreas de la convivencia que menos satisfactorias nos resultan: comunicación, sexualidad, tareas domésticas, filosofía de vida... probar a hablar de ellas, comunicarlás sin reproches ni quejas, intentar afrontarlas y no huir. Pero no hay que olvidar que igual de importante es reconocer los aspectos positivos y agradables que encontramos en el compañero/a, brillando por su ausencia en una buena parte de las parejas dejándolos relegados sólo a esos primeros momentos de la relación donde había que conquistar. Pero después del tiempo siguen siendo igual de importante las demostraciones afectivas, comentarios agradables, el buscar momentos para reír, el mostrar comportamientos de dedicación y ayuda.

La pareja supone un continuo aprendizaje y adaptación según los momentos por los que atravesase, por tanto todo será más sencillo si la responsabilidad de mejorar la calidad de vida de pareja es asumida por los dos. Un poco de ingenio, interés e imaginación puede servirnos para no perdernos ante las dificultades. □

**Maribel García Cantero**  
Psicóloga-sexóloga. ARTEA S.L.L.  
arte@andalucia.net



## Los Libros



**GUÍA PRÁCTICA DE CONVERSACIÓN ESPAÑOL-JAPONÉS**  
**Argual - 192 páginas**

El mejor compañero de viaje, un método práctico y sencillo para comunicarse a base de frases de uso cotidiano.



**LA BELLEZA QUE HAY EN TI**  
**M. Eugenia Fdez. de Castro - Rosy Martínez-Burgos**

**Temas de Hoy - 227 páginas**

Consejos y trucos para que la mujer de hoy pueda estar guapa a todas horas y afronte sus responsabilidades con una imagen radiante.



**JEFES, CLIENTES, COLABORADORES, PAREJA...**  
**Carlos Rosser**

**FC Editorial - 255 páginas**

Muestra una visión desconocida sobre el éxito y mejora las relaciones personales a través de la narración de casos reales.



**SEA ASERTIVO**  
**Beverly Hare**  
**Gestión 2000**  
**123 páginas**

Técnicas utilizadas en la formación de la asertividad, la habilidad directiva clave para comunicar eficazmente.



**POLVO DE ESTRELLAS**  
**M. Teresa Giménez Barbat**  
**Kairós**  
**366 páginas**

Una historia de amor irracional contada con humor e inteligencia que invita a reflexionar sobre el ser humano y su lugar en el cosmos.



**¡NO PUEDO MÁS!**  
**LAS MIL CARAS DEL MALTRATO PSICOLÓGICO**  
**Ana Martos Rubio**

**Actúa - 337 páginas**

Hay métodos, recursos e instituciones que nos ayudan a defendernos de la violencia psicológica. □

## VER, OIR Y LEER

### La película



**EL BESO DEL OSO**  
*Dirigida por Serguéi Bodrov e interpretada por Rebeca Liljeberg, Serguéi Bodrov Jr y Ariadna Gil*

Lola es una chica de 14 años que vive en un circo italiano donde actúa con su madre. Le gusta el circo, pero fuera de él no se siente a gusto, los niños la insultan y ella prefiere estar sola. Su único amigo es un osezno llamado "Misha". □

### El vídeo



**NÓMADAS DEL VIENTO**  
*Dirigida por Jacques Perrin*

Maravilloso viaje alrededor del mundo, siguiendo la migración de todo tipo de aves, recorriendo 50 países y viendo el planeta desde una perspectiva única. Todo ello acompañado de una magnífica banda sonora. Para la realización de este film se han necesitado más de tres años de rodaje y más de 140 personas para su realización. □

### El disco



**03 04**  
*Jewel*

Música pop con letras significativas y algo de diversión es la receta que propone Jewel en su último álbum. *Intuition* es el primer single (con letra y música de la propia artista y la colaboración musical de Lester A. Mendez), en el que hace referencia a la modelo Kate Moss, Charlie Sheen... La cantidad de registros que hay en su voz la convierten en una de las cantantes más versátiles del panorama americano. □

ESTÉTICA

# La caja de Pandora



para hablar de las tendencias del maquillaje en esta temporada.

Tomaremos como ejemplo el catálogo de novedades de Clarins para este verano, que alude a "vientos que no conocen frontera", desde un símbolo de la libertad.

La paleta cromática de esta temporada está marcada por la suavidad y el detalle, por transparencias y efectos naturales que conceden al rostro un aspecto amable. La visión de Clarins está marcada por una visión cenital de los colores de la tierra, "filtrados por el sol y batidos por los vientos", con tonalidades soleadas y suaves, como si estuviesen tamizadas por las nubes.

## PARA LA TEZ

La propuesta de esta firma estética dibuja, para la tez, un maquillaje muy natural, que aporta a la tez una sensación discreta y atractiva, como si la piel fuese acariciada por el sol. "Souffle de teint" concede un efecto transparente y está disponible en cuatro tonos.

Este producto, según se explica desde la firma, "es como un velo de maquillaje, ni base ni crema coloreada". Destaca su capacidad de reavivar el resplandor de la tez, unificándola y dándole transparencia.

Además supone un paso adelante en innovación, con un efecto "autofocus" reforzado, que resulta de la combinación de pigmentos correctores y nacarados con otros de color anaranjado,

## La suavidad es la nota dominante del maquillaje este verano, desde la propuesta de Clarins

**V**ientos soleados, brisas suaves y frescas, que conceden un toque de luminosidad indiscutible. Son algunas pinceladas que dominan el maquillaje este verano.

Abrimos la caja de Pandora en este periodo estival, dejando que escapen sólo los vientos más agradables,





que difunden suaves reflejos encarnados que realzan la luminosidad.

Como el viento del desierto, este producto "crea el espejismo de una piel perfecta, sin defectos, luminosa y radiante", según se explica desde Clarins, proporcionando un "efecto mágico" a un maquillaje de máxima naturalidad.

#### PARA LOS LABIOS

El brillo es la "estrella" del maquillaje estival de labios. El que ofrece Clarins proporciona "un efecto cristal y confortable", con gran adherencia.

Los labios adquieren un aspecto brillante y voluptuoso, aunque discreto, durante más tiempo. También aparecen sin arrugas, más "lentos", con alta definición en su contorno.

En cuanto a los colores, están disponibles 6 tonalidades de brillo con nácares para conceder un efecto sutil, cargado de glamour. Puedes encontrar distintos "soplos" cromáticos; desde un rosa delicado a un marrón dorado o un ciruela, iluminados con nácares blancos.



#### PARA LOS OJOS

Por último, "Trío reflets sirocó" es la propuesta de Clarins para maquillar tus ojos este verano. La sombra tripartita casa con las tonalidades de moda este verano, para lucir una mirada "a la última".

P.V.P.: Souffle de teint: 25 euros.  
Le rouge brillo de labios: 19 euros.  
Sombra de ojos: 20,50 euros.

## Otras sugerencias de Clarins

### A PLENO SOL

Entre las sugerencias de Clarins para esta temporada figura una línea completa de productos estéticos para disfrutar del sol con la máxima protección.

La crema compacta Solaire Teintée proporciona un maquillaje soleado, ligero, transparente y natural, con una protección solar y celular notable. Aporta a la piel un aspecto dorado, muy natural y contiene, entre otros ingredientes, filtros solares, pigmentos micronizados y extracto de olivo.

A esto se suma un tratamiento solar específico para la piel de los niños, además de la



crema "Soin Teinté Auto-Bronzant Très Haute Protection", especial para el rostro. Es un autobronceador

y proporciona una tonalidad dorada con el menor tiempo de exposición.



Esta línea se completa con un aceite en spray natural para después del sol, que ilumina la piel, realza y prolonga el bronceado.



### UN PUNTO DE LUZ, CON COLOR NARANJA

Para combatir la contaminación y el estrés, que condenan la piel al ostracismo, aportándole un aspecto apagado, Clarins propone "Doux Nettoyant Gommant Express". Se trata de un gel facial que limpia y exfolia a la vez, que se puede utilizar a diario. Este tratamiento está elaborado a base de extracto de naranja y renueva la piel, concediéndole suavidad y un aspecto resplande-



Es el primer desmaquillante bifásico de Clarins que desintoxica y tonifica la piel en un solo paso, aportando rapidez a este proceso de limpieza, algo idóneo para mujeres activas o que viven con prisa.

P.V.P.: 23 euros. □

ESTILO

## El cofre del tesoro

El verano está para lucirlo. Y Ágatha abre el cofre del tesoro de los complementos para mostrarte pendientes, collares, gargantillas, pulseras, brazaletes y sortijas, entre otros artículos de interés.

El brillo blanco de la plata, los azules y corales dominan el catálogo estival de esta firma, que conjuga la delicadeza y el gusto por lo bello. Motivos florales, geométricos, cruces y toques étnicos salpican buena parte de los modelos propuestos. Gargantillas minimalistas salpicadas de elementos brillantes, collares de perlas, otros con profusión de elementos decorativos, pendientes diminutos o de dimensión considerable, en aro o alargados... Son sólo algunos ejemplos.

Perlas de cristal, cintas de piel, plata de ley, nácar, cuarzo rosa, ónice y turquesa son otros "ingredientes" de la colección estival de esta firma, que viste el verano de luz. □



## Un poco de aire



Para el calor, un poco de Aire. Pero no cualquiera, sino la fragancia fresca y original de Loewe "bautizada" con este nombre. Y, para acompañarla, tres aromas más que completan una gama imprescindible para este verano: Esencia Loewe, Gala de día y Esencia Femme. Para aportar a esta línea novedad y comodidad, Loewe ha presentado recientemente un diseño contemporáneo, de líneas depuradas y minimalistas para estas fragancias, en vaporizadores de 30 ml.

*P.V.P.: Aire Loewe: 21 euros.*

*Esencia Loewe: 30 euros.*

*Gala de día: 31,70 euros.*

*Esencia Femme: 34,50 euros. □*



a



b



c



d



e



f



g



h



i



j

## Piensa pone el Mediterráneo a tus pies

Para pasear este verano, para pisar firme y con garbo, te mostramos la sugerente propuesta de Piensa, firma de calzado que ha inspirado su colección estival en el Mediterráneo.

Acércate al mar de moda en el que te sumerge Piensa, en una fusión entre los elementos urbanos y los más étnicos. En definitiva, en un diseño "casual" en el que confluyen artesanía, estilo y comodidad.

Ibiza, Cadaqués, Prado, Liger's y Costero woman son sólo algunas de las múltiples opciones de moda incluidas en esta colección estival. Aparecen así sandalias de línea joven y fresca, otras con diseño muy femenino, con más o menos sencillez, según los gustos.

No faltan zapatos confortables de piel, con y sin cordones, calzado deportivo, mocasines planos e incluso náuticos.

Todo ello desde un auténtico arco iris para combinar con todo tipo de prendas y bucear como pez en el agua en la propuesta mediterránea de Piensa.

*P.V.P.: a. 79 euros, b. 80 euros, c. 74 euros, d. 69 euros, e. 85 euros, f. 30 euros, g. 78 euros, h. 69 euros, i. 86 euros, j. 87 euros. □*

## EN CORTO

ARACELI MACIÁ, RECTORA DE LA UNED

# "La UNED tiene un futuro prometedor en el ámbito del máster"

**M**ujeremprendedora: ¿Qué balance hace de su mandato?

**Araceli Maciá:** En general positivo. Creo que hemos logrado importantes avances en cuestiones vitales para la UNED como es el tema de espacios, que era un problema endémico que ya se encuentra en vías de solución. Un amplio grupo de claustales consideró que la política que desarrollo es buena para la institución y la continuidad ha sido entendida como el agotamiento de los términos para los que se ha recibido un mandato democrático. Creo que somos de las Universidades que tiene un mayor número de mujeres entre el profesorado, el personal de administración y servicios y también en alumnado. En mi equipo de gobierno y en el consejo de gobierno estamos casi al 50%.

**M.E.: ¿Cuál será la UNED del siglo XXI?**

**A.M.:** El horizonte que nos marcamos es el de una universidad de calidad, ofreciendo un servicio de educación superior que casi se puede calificar de universal. No hay que olvidar que en enseñanzas regladas somos la única Universidad del Estado. La UNED del siglo XXI deberá continuar siendo líder en el uso de tecnologías, siempre desde el modelo de "enseñanza a distancia", que no es sinónimo de "enseñanza a través de la red" o "enseñan-

**“ EN MI EQUIPO DE GOBIERNO SOMOS UN 50% MUJERES ”**



## Perfil

Araceli Maciá Antón (Elche, 1950), casada y con dos hijos, licenciada y doctora en Psicología y diplomada en Criminología, ha sido reelegida recientemente rectora de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), institución en la que ha desempeñado los cargos de secretaria general, decana de la Facultad de Psicología, vicerrectora de Centros Asociados y vicerrectora primera. Ha dirigido y participado en distintas investigaciones de organismos como el CIDE, CAICYT, UNICEF, ONCE o el Instituto Catalán de la Salud.

## APUNTES

- ♦ **Una herramienta:** el ordenador.
- ♦ **Un lugar para descansar:** la orilla del mar.
- ♦ **Un sueño:** el modelo de UNED que comparto con un amplio grupo de personas.

za virtual". Una universidad con una gran proyección social nacional e internacional.

**M.E.: ¿Cuál es el lugar de la UNED en la LOU?**

**A.M.:** Hay que desarrollar la disposición adicional segunda de la LOU y a mi entender será en ese desarrollo donde se podrá delimitar claramente la importancia social de la UNED y, en consecuencia, donde se consolidará definitivamente el modelo de universidad a distancia por el que en su día se apostó y cuyos resultados son totalmente satisfactorios. Es obvio que nuestro lugar es ser la Universidad del Estado. Tenemos 140.000 alumnos matriculados en enseñanzas regladas, una cifra suficientemente ilustrativa. Tal y como se diseña la educación universitaria desde esta perspectiva, si el, llamémosle "primer ciclo" (utilizando la terminología actual), el grado en la nueva terminología, da lugar a una titulación que habilita para incorporarse al mundo del trabajo y, el "segundo ciclo", master en el futuro, es de un carácter más especializado y, digamos, más centrado en el desarrollo profesional posterior, creo que la UNED tiene, precisamente en este ámbito del "master", un reto muy importante y un futuro muy prometedor. Sinceramente creo que el nuevo modelo tardará unos cuantos años en asentarse. Hay que desarrollar e implantar los nuevos estatutos; el desarrollo de la LOU tiene aún muchos temas pendientes; uno de los más preocupantes es la situación de nuestros profesores no permanentes, y comenzar la adaptación al espacio europeo. □

**Jose León**

# mujeremprendedora

www.mujeremprendedora.net

mujeremprendedora@mujeremprendedora.net

## ¿Buscas información útil?

C/ Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla Tel.: 954 53 98 47 Fax: 954 53 31 43



# Culto al agua

El agua está por toda Andalucía. Por todos los patios. Por todos los monumentos arquitectónicos. Por todas las fuentes. El agua forma parte de su cultura. El agua es sagrada.

**Andalucía sólo hay una. La tuya.**



[www.andalucia.org](http://www.andalucia.org)

*Andalucía*   
Sólo hay una.